

CDP Venture Capital lancia HabiTech, l'acceleratore di startup per il settore *proptech* e per l'*edilizia sostenibile*

Realizzato insieme a Digital Magics e MassChallenge, l'iniziativa coinvolge COIMA, Ariston e Novacapital in qualità di promotori, con una dotazione complessiva di 5,75 milioni di euro

HabiTech apre le selezioni per supportare la crescita delle startup più promettenti nel campo delle soluzioni tecnologiche rivolte all'immobiliare. Le realtà selezionate riceveranno un investimento pre-seed di 115 mila euro

Il programma sarà ospitato a Milano, negli spazi di COIMA in Porta Nuova, dove le startup potranno utilizzare la piattaforma digitale di quartiere del Gruppo per accelerare test e prototipizzazione

Roma, 13 giugno 2022 – **CDP Venture Capital Sgr lancia HabiTech**, l'acceleratore per le startup che sviluppano servizi dedicati al settore *proptech*, attraverso l'applicazione di soluzioni tecnologiche e digitali rivolte all'immobiliare. Il programma è parte della **Rete Nazionale Acceleratori CDP, network** presente su tutto il territorio per aiutare la crescita di giovani imprese specializzate nei mercati a elevato potenziale.

HabiTech nasce da un'iniziativa di **CDP Venture Capital Sgr**, con una dotazione complessiva di 5,75 milioni di euro destinati a investimenti in fase di accelerazione e post accelerazione, di cui 3,75 milioni stanziati dal Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital Sgr.

Il programma sarà gestito da **Digital Magics**, incubatore certificato di startup, e **MassChallenge**, operatore statunitense con oltre 10 anni di esperienza e un track record di oltre 3000 realtà accelerate. Sono inoltre promotori e partner dell'operazione il **Gruppo COIMA**, specializzato nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari italiani per conto di investitori istituzionali, **Ariston Group**, tra i leader globali del *comfort termico per gli ambienti e l'acqua sanitaria*, e **Novacapital**.

COIMA metterà a disposizione la piattaforma tecnologica di gestione di Distretto implementata nel quartiere di Porta Nuova a Milano e ospiterà in quest'area gli uffici di HabiTech, con il vantaggio per le startup di essere completamente immerse nella realtà in cui testeranno i loro prototipi.

Inoltre, a supporto del programma hanno già aderito aziende come Partner dell'iniziativa, quali: **illimity Bank, Planet Smart City, Gabetti Lab e COSTIM**.

I promotori e i partner corporate contribuiranno all'identificazione delle aree di studio del programma e alla selezione delle startup accelerate, fornendo loro attività di *mentorship* e di tutoraggio e supportando i gestori di HabiTech attraverso il trasferimento di *expertise* e competenze nel *real estate*.

L'acceleratore ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di startup che operano nell'ambito dei servizi innovativi per il settore degli edifici, con particolare focus sullo sviluppo di tecnologie legate alla sostenibilità, oltre che servizi di tipo finanziario per il *real estate*, piattaforme digitali per amplificare l'attivazione di quartieri urbani, la gestione delle compravendite e dei servizi immobiliari, gestione della rete domestica dei consumi tramite *artificial intelligence* e *big data*, soluzioni per efficientamento energetico, *local energy systems, smart districts* e gestione delle comunità energetiche.

HabiTech selezionerà ogni anno, per 3 anni, fino a 10 startup in fase *seed* e *pre-seed*. La prima call è aperta da oggi fino al 15 luglio al sito www.habitech-italia.com.

Le startup selezionate riceveranno un investimento "pre-seed" di 115 mila euro e parteciperanno a un programma di accelerazione che durerà 4 mesi focalizzato sulla crescita per l'accesso al mercato. Grazie alla collaborazione con i partner coinvolti, le startup potranno confrontarsi direttamente con esperti del mercato e avranno l'opportunità di validare la propria soluzione in contesti reali. Infine, i migliori progetti avranno accesso ad ulteriori investimenti già stanziati dai Promotori dell'iniziativa.

"L'acceleratore HabiTech è dedicato all'abitare, un settore rivoluzionato negli ultimi anni anche a causa della pandemia, ma anche trasformato dai diversificati bisogni delle persone, dalla digitalizzazione e dalle crescenti applicazioni nel campo delle smart cities, e dall'imperativo della sostenibilità" commenta **Francesca Bria, Presidente di CDP Venture Capital Sgr**, *"Le startup hanno un ruolo da protagoniste in questa trasformazione, come si vede dal numero crescente di startup a livello globale che sviluppano servizi smart per la trasformazione urbana e per la transizione energetica. La partecipazione di eccellenze italiane nel settore dei servizi legati allo sviluppo urbano e alla sostenibilità abitativa fra i promotori e i partner del programma è dimostrazione di quanto questo settore sia strategico per trasformare le nostre città in città verdi e digitali nel futuro".*

CDP Venture Capital SGR

CDP Venture Capital è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con oltre 1.5 miliardi di euro di risorse in gestione. Ha l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti.

COIMA

COIMA è specializzata nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari italiani per conto di investitori istituzionali, con un approccio integrato di impatto ESG. COIMA Holding controlla le società operative, fra cui COIMA SGR, investment & asset manager che gestisce 30 fondi immobiliari con oltre 9 miliardi di euro di investimenti stabilizzati; COIMA REM, development e property manager che in oltre 40 anni ha sviluppato e gestito immobili per oltre 5 milioni di metri quadrati; COIMA HT, che opera in ambito tecnologico per supportare l'abilitazione digitale degli spazi fisici.

Ariston Group

Ariston Group è un leader globale nelle soluzioni rinnovabili e ad alta efficienza per il riscaldamento dell'acqua e degli ambienti, nei componenti e nei bruciatori. Nel 2021 il Gruppo ha registrato un fatturato di circa 2 miliardi di euro. Ariston Group, inclusa l'acquisizione di Chromagen finalizzata nel gennaio 2022, conta circa 8.000 dipendenti, uffici di rappresentanza in 43 paesi, 25 siti produttivi e 26 centri di ricerca e sviluppo in 5 continenti. Ariston Group è quotata su Euronext Milan da novembre 2021. Ariston Group dimostra il suo impegno verso la sostenibilità attraverso lo sviluppo di soluzioni rinnovabili e ad alta efficienza quali ad esempio pompe di calore, scaldacqua a pompa di calore, soluzioni ibride, solare termico. Il Gruppo si distingue inoltre per il continuo investimento nell'innovazione tecnologica, nella digitalizzazione e in avanzati sistemi di connettività. Il Gruppo offre una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi principalmente con i marchi globali Ariston ed ELCO, e gestisce marchi iconici locali come Calorex, NTI, HTP, Chaffoteaux, ATAG, Chromagen, Racold nonché Thermowatt e Ecoflam nel settore dei componenti e dei bruciatori.

Contatti:

CDP Venture Capital SGR

Media Relations

Alessandra Acutis

alessandra.acutis@cdpventurecapital.it

348 8328308