

CDP VENTURE CAPITAL E BPER BANCA SIGLANO UNA PARTNERSHIP PER LA TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA DELLE PMI ITALIANE

Al via Gility, la piattaforma per l'upskilling e la formazione continua dei lavoratori

Roma, 12 settembre 2022 – La transizione digitale e tecnologica delle PMI italiane passa anche attraverso le competenze professionali degli oltre 6 milioni di lavoratori di quelle aziende che hanno un organico compreso tra i 10 e i 500 dipendenti e che si trovano di fronte alla necessità di adeguare e migliorare le proprie competenze per restare competitive e mantenere inalterato il perimetro occupazionale. In questo contesto, **CDP Venture Capital** e **BPER Banca** hanno deciso di siglare una partnership industriale, che prevede un **investimento complessivo di 12,4 milioni di euro**, per la nascita di **Gility**, una piattaforma digitale interamente dedicata alla formazione dei dipendenti delle piccole e medie imprese.

Una collaborazione paritetica fra il fondo Boost Innovation, il *corporate venture builder* di **CDP Venture Capital** che co-crea nuove *startups* insieme alle grandi aziende italiane, e **BPER Banca**, terzo Gruppo bancario nazionale per raccolta globale e numero di sportelli, da sempre vicino al mondo delle PMI. **Simone Maggi**, ex CEO e co-founder della startup fashion tech Lanieri, acquisita nel 2020 dal Gruppo Reda, ricoprirà l'incarico di Amministratore Delegato della newco.

Gility, in particolare, selezionerà corsi di formazione e contenuti di qualità finalizzati ad accrescere e stimolare le competenze digitali e tecnologiche dei dipendenti delle PMI, oltre a fornire servizi di *advisory* sui percorsi formativi più efficaci da proporre e di finanziamento, monitoraggio e rendicontazione dell'intero progetto.

L'offerta complessiva di Gility comprenderà inoltre percorsi di *upskilling*, ossia di adeguamento e arricchimento delle competenze digitali, e moduli di formazione professionale continua, per favorire l'inserimento e il riposizionamento dei dipendenti all'interno dei nuovi processi aziendali. La semplicità di utilizzo della piattaforma e la qualità dell'esperienza per gli utenti sono garantiti dalla partnership tecnologica con Docebo, player italiano leader nel settore del *learning management system*.

Nel dettaglio, i contenuti a disposizione faranno riferimento ai seguenti macro ambiti: marketing e comunicazione, innovazione e competitività, tecnologie per il futuro (dal data analytics ai linguaggi di programmazione, passando per la sicurezza informatica), design e sviluppo, sostenibilità e obblighi formativi per i lavoratori. Il tutto per un'offerta che, nel suo insieme, supererà i 150 corsi e le 950 ore di formazione.

“Credo fortemente nella continua formazione e sono estremamente felice di guidare questa nuova startup EdTech” dichiara **Simone Maggi, Amministratore Delegato di Gility**, “Attraverso algoritmi proprietari e tecnologie allo stato dell'arte vogliamo fornire alle aziende uno strumento semplice per erogare i corsi migliori e accedere facilmente ai finanziamenti. I professionisti invece avranno un unico punto di accesso a tutta la formazione di qualità in Italia”.

“La transizione digitale è una delle maggiori sfide che le PMI stanno affrontando per mantenere la propria competitività sul mercato” commenta **Enrico Resmini, Amministratore delegato e Direttore Generale di CDP Venture Capital Sgr**, “per questo abbiamo scelto di orientare l'azione del nostro *corporate venture builder* verso un nuovo strumento per la formazione, il primo dedicato a questo particolare segmento, in grado di sviluppare

percorsi di formazione e riqualificazione delle risorse professionali di un tessuto imprenditoriale e produttivo fondamentale per l'economia del territorio”.

La Presidente di BPER Banca, **Flavia Mazzarella**, ha dichiarato: “Siamo estremamente soddisfatti di aver siglato una partnership così importante, che si propone di intervenire sulla riqualificazione dei lavoratori finalizzata al rafforzamento delle competenze, in grado di favorire un loro inserimento e re-inserimento nel mondo del lavoro. Vogliamo infatti confermare e rafforzare il nostro ruolo di banca a sostegno delle PMI italiane non solo attraverso l'offerta di servizi finanziari, come ad esempio quelli di global advisory, ma anche mettendo a loro disposizione i progetti formativi proposti da Gility”.

Per maggiori informazioni su Gility è possibile visitare il sito www.gility.it.

BPB: è la capogruppo del Gruppo BPER Banca, che raccoglie tre banche territoriali (BPER Banca, Banco di Sardegna e Banca Carige) per circa 2.100 filiali a presidio della quasi totalità delle regioni italiane, con oltre 21 mila dipendenti e più di 5 milioni di clienti. Terzo Gruppo bancario nazionale per raccolta globale e numero di sportelli, comprende, oltre agli Istituti di credito, anche numerose società prodotto e strumentali.

La struttura distributiva di BPER Banca sulla penisola comprende oggi 9 Direzioni.

BPB: opera attraverso società partecipate o joint venture in tutti i principali segmenti di mercato (corporate & investment banking, wealth management & insurance, leasing, factoring e credito al consumo) ed è in grado di offrire, grazie a una solida rete di partecipazioni e partnership, un'assistenza qualificata ai propri clienti su tutti i principali mercati internazionali.

CDP Venture Capital è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con 1.8 miliardi di euro di risorse in gestione. Ha l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti. www.cdpventurecapital.it

Contatti:

BPB:

External Relations
Gilberto Borghi | gilberto.borghi@bpber.it | 059 2022194

CDP Venture Capital Sgr

Media Relations
Alessandra Acutis | alessandra.acutis@cdpventurecapital.it | 348 8328308